**Vaporwave: política, protesta e identidad**

Ken McLeod

4 de diciembre de 2018

**Abstract:**

Este artículo investiga varios aspectos del popular género musical en línea conocido como *vaporwave* con el fin de comprender cómo funciona como una forma de crítica socioeconómica al tiempo que problematiza aspectos de la identidad. Comienza analizando algunas de las características y objetivos más destacados del *vaporwave.* Aunque hay mucha ambigüedad en la actitud y el mensaje generales del *vaporwave,* su principal ideología unificadora es la reconfiguración de la música pop de los años 70 y 80 para criticar y parodiar el consumismo y la cultura corporativa. Con un análisis de uno de los ejemplos más conocidos del *vaporwave,* Floral Shoppe (2011) de Macintosh Plus, el artículo explora la relación del *vaporwave* con el tecno-orientalismo y la reciente cooptación perniciosa del género por el movimiento conservador de la alt-right en las formas de Fashwave y Trumpwave.

**Referencia:**

McLeod, K. (2018). Vaporwave: Politics, Protest, and Identity. *Journal of Popular Music Studies*, *30*(4), 123-142. <https://doi.org/10.1525/jpms.2018.300409>