*Este artículo desmiente la noción de que el internet aumentaría la capacidad cognitiva de los usuarios y propone maneras de mitigar los efectos de esta tecnología en la cognición. Es una necesidad plantear esta pregunta en una época donde el acceso instantáneo a la información es casi universal.*

**Internet como potenciador cognitivo**

Cristina Voinea, Constantin Vică, Emilian Mihailov y Julian Savulescu

6 de abril de 2020

Abstract:

Internet ha sido identificado en la erudición de mejora humana como una poderosa tecnología de mejora cognitiva. Ofrece acceso instantáneo a casi cualquier tipo de información, junto con la capacidad de compartir esa información con otros. El objetivo de este artículo es evaluar críticamente el potencial de mejora de Internet. Argumentamos que el acceso incondicional a la información no conduce a una mejora cognitiva. Internet no es una tecnología simple y uniforme, ni en su composición ni en su uso. Analizaremos por qué Internet, como recurso informativo, actualmente no mejora la cognición. Analizamos algunos de los fenómenos que surgen de los vastos y continuos flujos de información (sobrecarga de información, desinformación y diseño persuasivo) y mostramos cómo podrían afectar negativamente la cognición de los usuarios. Luego, se avanzan los métodos para mitigar estos impactos negativos: empoderamiento individual, mejores sistemas de colaboración para clasificar y categorizar la información, y el uso de asistentes de inteligencia artificial que podrían guiar a los usuarios a través del espacio informativo de Internet actual.

Referencia:

Voinea, C., Vică, C., Mihailov, E., & Savulescu, J. (2020). The Internet as Cognitive Enhancement. *Science and Engineering Ethics*, *26*(4), 2345-2362. <https://doi.org/10.1007/s11948-020-00210-8>